



OMNIA  VISION

Bücherübersicht

OMNIA VISION

Bücherübersicht

Thomas A. M. Windelschmidt

Reframingcoaching: Unterbewusstes bewusst auflösen	3
Omniatherapie: Gesundheit & Glück durch Verstehen & Versöhnung 1-3	4
Siegersystem: Gewinnen ist Bauchsache 1+2 + Schulungs-Handbuch	5
Programmierung des Unterbewussten zur positiven Zielorientierung 1+2	6
Submediation: Konflikte „über“ das Unterbewusste lösen	7
Subselling: Das Empathie-Hardselling der 3. Jahrtausends	8
Seelencoaching: Das wichtigste Wort zum gesund & glücklich sein: Danke!	9
Spirituelle Seelenhilfe: Auflösung von Belastungen	10
Die Wahrheit über Ihre innere Macht: sum ergo creo	11
Wörterbücher 1-3	12
Geld: Historie, Probleme im Status quo und Lösungsansätze	13
Money: History, Beliefs, Facts and Solutions	13
Innovative ways forward on the German financial market	14
Space commercialization	14

OMNIA VISION

Reframingcoaching Unterbewusstes bewusst auflösen Mit einem Vorwort von Andreas Winter

Leiden Sie unter Krankheiten, Erfolgsblockaden oder "falschen" Glaubenssätzen?

Sind Sie auf der Suche nach sich selbst, Ihrer Persönlichkeit, Ihrer Berufung, Ihrem Lebenssinn?

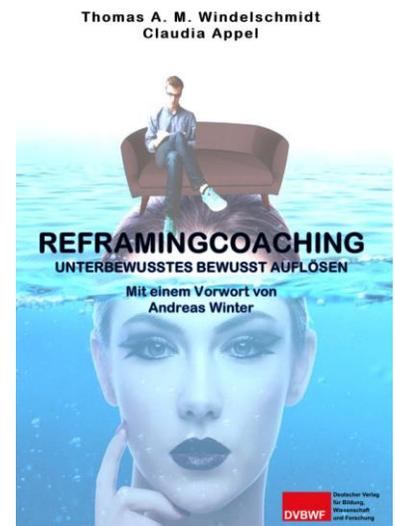
Erleben Sie immer die gleichen (meist als unangenehm empfundenen) Situationen?

Machen Sie fortwährend ähnliche negative Erfahrungen in Ihrer Partnerschaft, im Beruf, im Freundeskreis, ohne zu wissen, warum Sie evtl. immer die gleichen Fehler machen und sich ungewollte Erfahrungen (z.B. Geldverlust, Geldmangel, falsche Freunde) wiederholen?

Mit dem Reframingcoaching (reframing = neuen Rahmen geben) können Sie eine Herangehensweise kennenlernen, mit der es möglich ist, im Unterbewusstsein verankerte Strukturen, die zu Symptomen, Krankheiten und immer gleichen Erfahrungen führen können, zu erkennen und aufzulösen.

Es darf Sie nicht überraschen, wenn sich Ihr Leben sehr stark ändert und Ihnen neue Türen offenstehen.

ISBN Hardcover	978-3-96565-008-4	€ 29,99
ISBN Paperback	978-3-96565-009-1	€ 21,99



Weitere Infos: reframingcoaching.de und www.omnia.vision

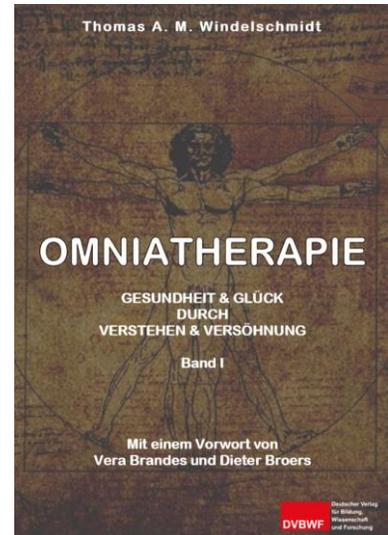
OMNIA VISION

Omniatherapie Gesundheit & Glück durch Verstehen & Versöhnung Mit einem Vorwort von Vera Brandes und Dieter Broers

Das Reframingcoaching konnte vielen Menschen helfen, Dinge aufzulösen, die im Hier und Jetzt belastend waren und zu Konsequenzen (Symptomen) geführt haben. Im Laufe der Zeit haben komplexere „Herausforderungen“ dazu geführt, dass eine Ergänzung des Konzepts zielführend war. Wenn z.B. psychische Blockaden oder karmische oder familiensystemische Belastungen eine Rolle spielen, dann ist nach Erfahrung des Autors eine Analyse der Familienkonstellation und eine liebevolle Auflösung der belastenden Energien zielführend.

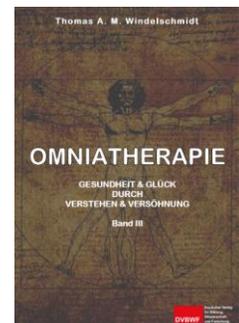
Band I: Medizinische Historie, physische und psychische Heilansätze, physikalische und biologische Hintergründe, Betrachtung von Gesundheit, Krankheit und Symptomen, Körper, Geist und Seele, die Psyche, Bewusstsein und Unterbewusstes, Traumata.

ISBN Hardcover 978-3-96565-012-1 € 24,99
ISBN Paperback 978-3-96565-013-8 € 17,99



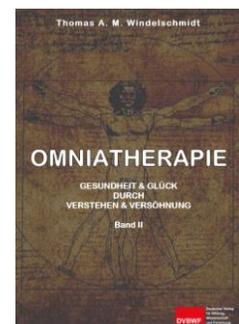
Band II: Was sind Denken, Fühlen, Glauben und Vertrauen, Angst und das Gegenteil von Angst, Schuld und Verantwortung, Trauer und die große Traurigkeit, Glaubenssätze und das Gesetz der Resonanz, Wünsche, Zufriedenheit und Glück, Liebe, Vertrauen und Vergebung, sowie Schlaf und Träume.

ISBN Hardcover 978-3-96565-016-9 € 24,99
ISBN Paperback 978-3-96565-017-6 € 17,99



Band III: Religion, Glaube und Vertrauen, Leben und Tod, Karma, Beuten, systemische Hintergründe, Affirmationen und Suggestionen, Hypnose und Trance, Reframing in der Omniatherapie, Voraussetzungen, die 30 Stufen der Omniatherapie, technische Hilfsmittel und Anwendungsgebiete

ISBN Hardcover 978-3-96565-020-6 € 24,99
ISBN Paperback 978-3-96565-021-3 € 17,99

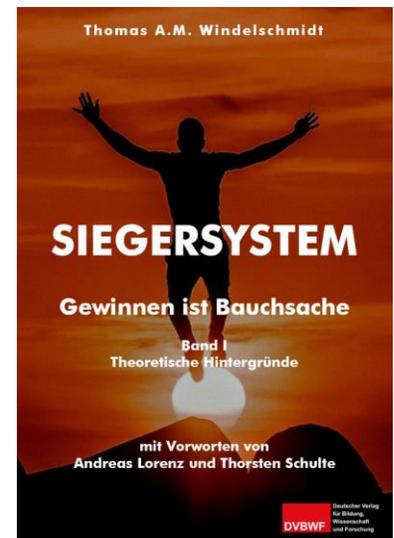


Weitere Infos: omniatherapie.de und www.omnia.vision

OMNIA VISION

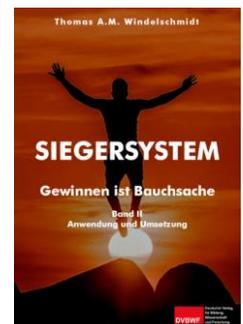
Siegersystem Gewinnen ist Bauchsache Mit Vorworten von Andreas Lorenz und Thorsten Schulte

Können Sie sich vorstellen, dass Sie – wie man es so oft hört – Ihres Glückes Schmied sind und zu 100% verantwortlich für alles, was in Ihrem Leben passiert? Der Nachteil dieser „Erkenntnis“ ist, dass Sie sich nie wieder als Opfer darstellen „dürfen/können“, z.B. um Mitgefühl oder sogar Mitleid zu „erhaschen“. Der große Vorteil dieses „Wissens“ ist allerdings, dass Sie sich der „Herrschaft über Ihr Leben“ bewusst sind, alles zielgerichtet beeinflussen können und die Freiheit haben, Ihre Vorstellungen zu manifestieren. Das Siegersystem-Konzept ist eine Lebenseinstellung. Im Fokus steht, das eigene Leben als Gewinn anzusehen, indem man die positiven Aspekte in den Mittelpunkt des Denkens und Fühlens rückt.



ISBN Hardcover 978-3-96565-024-4 € 24,99
ISBN Paperback 978-3-96565-025-1 € 17,99

In Band II erfährt der Leser, wie die 66 Schritte des Siegersystems aussehen und welche technischen Hilfsmittel eingesetzt werden können, um den "eigenen" Weg zu finden und zu gehen. Konkrete Tipps und Empfehlungen helfen dem Leser, nicht nur den ersten Schritt zu unternehmen, sondern sich sukzessive seiner "eigenen Meisterschaft" anzunähern.



ISBN Hardcover 978-3-96565-028-2 € 24,99
ISBN Paperback 978-3-96565-029-9 € 17,99

Im Siegersystem Handbuch für Schulungen (im Format Din a4) finden Sie konkrete Anwendungshinweise inklusive einigen Tipps zu technischen Hilfsmitteln, wie Sie Ihr persönliches SIEGERSYSTEM annehmen, leben und für sich nutzen können.

Nur auf Anfrage direkt beim Autor erhältlich.

ISBN Hardcover 978-3-96565-080-0 € 49,99
ISBN Paperback 978-3-96565-081-7 € 39,99



Weitere Infos: siegersistem.de und www.omnia.vision

OMNIA VISION

„Der Counselor“

Programmierung des Unterbewusstes zur positiven Zielorientierung
Mit Vorworten von Martin Limbeck und Markus Euler

Ihr wirkliches Ziel mit Ihnen zu erreichen, ist die "Der Counselor"-Aufgabe! Mit der Klärung von drei Anfangsfragen ist es leichter, den richtigen Weg zu Ihrem Ziel, z.B. zum gewünschten Erfolg, zu finden und zu gehen.

- Was ist Ihre Motivation? Was ist Ihr Warum?
- Was wollen Sie wirklich-wirklich-wirklich?
- Was ist Ihre Bestimmung bzw. Ihre Lebensaufgabe?

"Der Counselor" versteht sich als Ihr Werkzeug, um unterbewusste Blockaden aufzulösen und „falsche“ Glaubenssätze, die oftmals in der Kindheit „angelegt“ wurden, auszuräumen und mit zielführenden Glaubenssätzen zu substituieren. Das Ziel ist es, Ihre unbewusste (intrinsische) Motivation herauszufinden und Ihr maximales Leistungsvermögen, egal ob im Sport oder im Beruf, hervorzurufen und Ihren Weg zu Ihrem persönlichen Erfolg zu beschleunigen und zu optimieren.



ISBN Hardcover	978-3-96565-032-9	€ 24,99
ISBN Paperback	978-3-96565-033-6	€ 17,99

Band II - Interviews

In Band II (Interviews) kommen Menschen zu Wort, die in ihrem Bereich besonders erfolgreich waren oder sind. Die Gesprächspartner haben z.T. sehr unterschiedliche Geschichten und waren oder sind in verschiedenen Bereichen erfolgreich, z.T. im Sport, z.T. im Geschäftsleben, aber auch in den Bereichen Wissenschaft, Kunst oder Kultur.

Diese Menschen, die im vorliegenden Buch zu Wort kommen, kennenzulernen und ihr "Warum?" und ihre intrinsische Motivation kennenlernen, war eine große Freude und Inspiration.

ISBN Hardcover	978-3-96565-036-7	€ 24,99
ISBN Paperback	978-3-96565-037-4	€ 17,99



Weitere Infos: der-counselor.de und www.omnia.vision

OMNIA VISION

Submediation Konflikte "über" das Unterbewusste lösen Mit einem Vorwort von Hans-Joachim Pohlmann

Unter Mediation versteht man eine Vermittlung zwischen Parteien mit Hilfe eines Mediators, um Meinungsverschiedenheiten, Streitigkeiten oder Konflikte zu lösen.

Eine "übliche" Mediation versucht auf der Verstandesebene (Ratio) zu einer Win-Win-Lösung zu kommen. Demgegenüber strebt die Submediation (Subconscious-Mediation) eine grundsätzliche Lösung über das Unterbewusste der Beteiligten an, d.h. es werden auf der Ebene des Unterbewussten die wahren, verborgenen Hintergründe von Dissonanzen und Problemen gesucht und analysiert, um sie gemeinsam mit der jeweiligen Person zu erkennen, zu verstehen und aufzulösen.



Der herausragende Vorteil der Submediation liegt darin, dass man nicht versucht, durch „noch akzeptable“ Kompromisse eine „Muss“-Einigung zu erreichen, sondern dass man über das „Dürfen“ zu einem „Wollen“ findet, d.h. das Unterbewusste (emotionale Muster, Blockaden, Glaubenssätze) steht nicht mehr im Weg.

ISBN Hardcover	978-3-96565-040-4	€ 29,99
ISBN Paperback	978-3-96565-041-1	€ 21,99

Weitere Infos: submediation.de und www.omnia.vision

OMNIA VISION

Subselling Das Empathie-Hardselling des 3. Jahrtausends

Es gibt Unmengen an Vertraustrainings, Verkaufsempfehlungen und Anleitungen, wie man verkaufen „soll“, um ein erfolgreicher Verkäufer zu sein. Aber ist dies auch die richtige und erfolgreichste Vorgehensweise zu Beginn des 3. Jahrtausends?

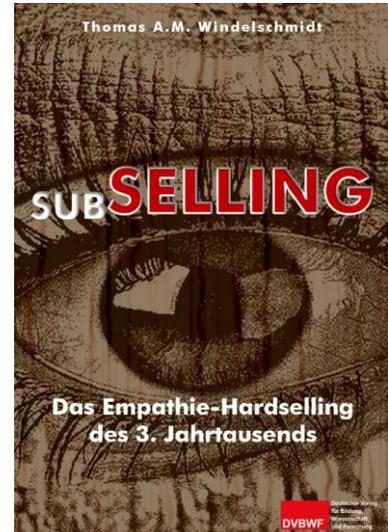
Die meisten Menschen, insbesondere in Vertriebsunternehmen, gehen davon aus, dass der Verstand (Ratio) entscheidet, ob ein Produkt oder eine Dienstleistung vom Kunden gekauft wird. Das Gegenteil ist der Fall. Es entscheidet immer das Unterbewusste, es wird nur vom Kunden hinterher „versucht“, die Entscheidung rational zu begründen.

Der Verkäufer von morgen muss Menschen „lesen“, alles aus der Perspektive des Kunden erfassen, jede Mimik, Gestik und Tonlage deuten, subliminale Zeichen geben und das Unterbewusste des Kunden berühren. In dem Moment, wo ein Verkäufer eine Resonanz mit dem Unterbewussten des Kunden erreicht, wird er Erfolg haben.

Immer mehr Menschen werden bewusster, nehmen feinfühler wahr, was richtig und was falsch ist, und durchschauen die üblichen Hardselling- und Tschaka-Methoden. Es ist Zeit, ein neues Kapitel aufzuschlagen, sich dem Entwicklungsprozess anzupassen und Methoden, die den geistigen Gesetzen entsprechen, zu lernen und anzuwenden.

SUBSELLING, eine Kombination aus „subliminal = unter der Wahrnehmungsgrenze“, „subconscious = unterbewusst“ und „selling = verkaufen“ erläutert den Verkaufsweg des 3. Jahrtausends.

ISBN Hardcover	978-3-96565-076-3	€ 29,99 (i.V.)
ISBN Paperback	978-3-96565-077-0	€ 21,99 (i.V.)



Weitere Infos: subselling.de und www.omnia.vision

OMNIA VISION

Seelencoaching

Das wichtigste Wort zum gesund & glücklich sein: Danke!
Mit Vorworten von Claudia Appel und Richard Neubersch

Das "Danke" ist nach Einschätzung des Autors das wichtigste Wort zum gesund und glücklich sein. Diese Aussage begründet der Autor nachvollziehbar im vorliegenden Buch.

Das Unterbewusste (Unterbewusstsein) steuert nicht nur das vegetative Nervensystem und fast alle Körperfunktionen, sondern es greift massiv in das Denken, Fühlen und Erleben des Menschen ein. Das Bewusstsein ist mit der Spitze eines Eisbergs vergleichbar, auch wenn man als Mensch „glaubt“, alles mit dem Ego „im Griff zu haben“.

Wenn man weiß, wie man das Unterbewusste zielorientiert positiv beeinflussen kann, ist es möglich, das eigene Erleben, also sein Schicksal, unter einem neuen Blickwinkel zu sehen und das Leben als Geschenk anzunehmen.

Warum hierfür das Wort „Danke“ ein zentraler Baustein ist und wie man seinen eigenen Weg in eine positive Lebenseinstellung finden kann, erläutert der Autor in diesem „Mutmachbuch“.



ISBN Hardcover	978-3-96565-000-8	€ 24,99
ISBN Paperback	978-3-96565-001-5	€ 17,99

Weitere Infos: seelencoaching.de und www.omnia.vision

OMNIA VISION

Spirituelle Seelenhilfe

Auflösung von geistigen, psychisch-seelischen, energetischen und karmischen Belastungen
Mit einem Vorwort von Trutz Hardo

Es steht inzwischen auch wissenschaftlich außer Frage, dass Symptome, z.B. bei Krankheiten, eine psychische Komponente haben können. Aber wie sieht es aus, wenn man hinterfragen möchte, ob die Seele z.B. über körperliche Symptome „auf sich aufmerksam machen möchte“? Hier wird man vielmals, z.B. auch bei vielen Schulmedizinern und Naturwissenschaftlern, auf Skepsis oder sogar Ablehnung stoßen.

Erst recht stößt man häufig auf eine ausgeprägte Ungläubigkeit oder sogar eine Abwehrhaltung, wenn man Themen wie Erfolgsblockaden, behindernde Glaubenssätze, karmische Belastungen aus früheren Inkarnationen, Banne oder Flüche mit aktuellen psychischen oder sogar physischen Problemen in Verbindung bringt.

Wenn man jedoch den Gedanken „zulässt“, dass wir als unsterbliche Seelenwesen in einen temporären „Bio-Anzug“ (Körper) inkarnieren, dann steht es für den Autor außer Frage, dass es „mehr geben muss“, als nur das, was wir bewusst sehen, schmecken, fühlen, hören und tasten können.

Für den Autor ist die geistige (jenseitige) Welt genauso real, wie unsere dreidimensionale L-H-B-Begrenzung. Ist es möglich, Hilfe aus der geistigen Welt zu erbitten und zu erhalten, um z.B. energetische oder karmische Belastungen, psychische Blockaden und Glaubenssätze, seelische Schmerzen oder auch körperliche Symptome zu behandeln und aufzulösen?

Der Autor wagt sich mit diesem Buch an ein Thema, das ihm selbst fast sein ganzes Leben „suspekt“ war. Erst mit dem Besuch zweier Palmblatt-Bibliotheken und weiteren Erfahrungen in Indien, aber auch bei späteren „Mitteilungen von dritter Seite“ und „Eingebungen“ wurde ihm bewusst, dass er sich dieser Thematik öffnen „muss“. Sein Weg ist hochspannend, das Wegesende ist noch nicht erreicht.



ISBN Hardcover	978-3-96565-072-5	€ 29,99
ISBN Paperback	978-3-96565-073-2	€ 21,99

Weitere Infos: spirituelleseelenhilfe.de und www.omnia.vision

OMNIA VISION

Die Wahrheit über Ihre innere Macht sum ergo creo

Halten Sie es für möglich, dass man als Mensch schöpferisch tätig ist, egal ob man es weiß oder nicht? Oder ist für Sie der "Stand der Wissenschaft" in Stein gemeißelt und das heutige Wissen "unantastbar"?

Man sollte sich in jedem Fall klarmachen, dass das, was die "offizielle" Wissenschaft sagt, bereits seit der Antike einem stetigen Wandel unterzogen war. Das, was zu Zeiten von Sokrates und Plato Stand der Wissenschaft war, galt nur eine bestimmte Zeit, genauso wie das "Wissen" der Physiker und Mediziner z.B. zu Beginn des 20. Jahrhunderts.

Auch das, was heute zu Beginn des 21. Jahrhunderts als "Wissen" proklamiert wird, wird in weniger als 100 Jahren "neuem Wissen" gewichen sein. Und genau darum hält es der Autor mit Sokrates, der sagte: "Ich weiß, dass ich nicht weiß!"

Eventuell wird die Vorstellung des Autors "sum ergo creo = Ich bin, also erschaffe ich" irgendwann überholt sein, aber Stand heute ist der Autor davon überzeugt, dass es sich für Sie lohnen kann, diese Idee auf den Prüfstand zu stellen.

ISBN Hardcover	978-3-96565-004-6	€ 24,99 (i.V.)
ISBN Paperback	978-3-96565-005-3	€ 17,99 (i.V.)



Weitere Infos: sum-ergo-creo.de und www.omnia.vision

OMNIA VISION

Wörterbücher 1- 3

Dieses Wörterbuch enthält Inhalte aus Fachbüchern und dem Internet zur Erläuterung von Begriffen aus den Bereichen Medizin, Psychologie, Physik, Medizin und Biologie u.a. in folgenden Büchern

- ✓ Das wichtigste Wort zum gesund & glücklich sein: Danke!
- ✓ Die Wahrheit über Ihre innere Macht: sum ergo creo
- ✓ Reframingcoaching: Unterbewusstes bewusst auflösen
- ✓ Omniatherapie: Gesundheit & Glück durch Verstehen & Versöhnung
- ✓ Siegersystem: Gewinnen ist Bauchsache
- ✓ Programmierung des Unterbewusstes zur positiven Zielorientierung
- ✓ Submediation: Konflikte „über“ das Unterbewusste lösen
- ✓ Subselling: Das Hardselling der 3. Jahrtausends
- ✓ Spirituelle Seelenhilfe: Auflösung von Belastungen

Das Buch wird vom Autor subventioniert und als pdf-Download sogar kostenlos angeboten., siehe omniatherapie.de und www.omnia.vision.

ISBN Hardcover 978-3-96565-044-2 € 15,99

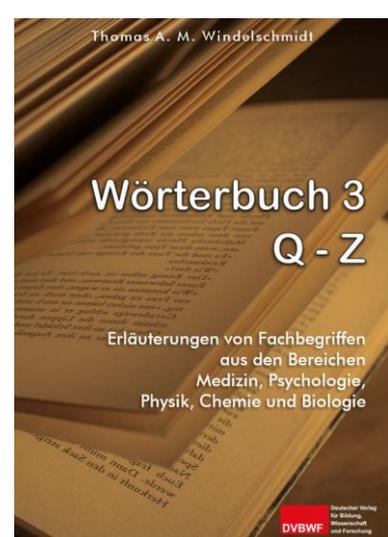
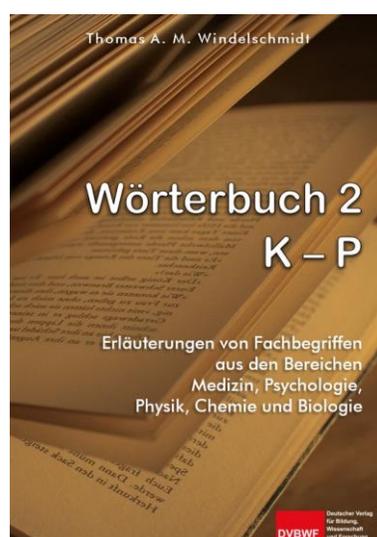
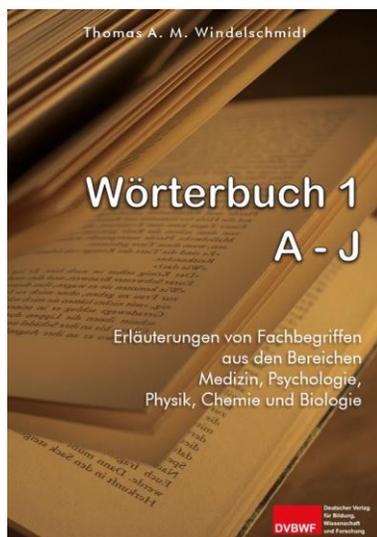
ISBN Paperback 978-3-96565-045-9 € 9,99

ISBN Hardcover 978-3-96565-048-0 € 15,99

ISBN Paperback 978-3-96565-049-7 € 9,99

ISBN Hardcover 978-3-96565-052-7 € 15,99

ISBN Paperback 978-3-96565-053-4 € 9,99

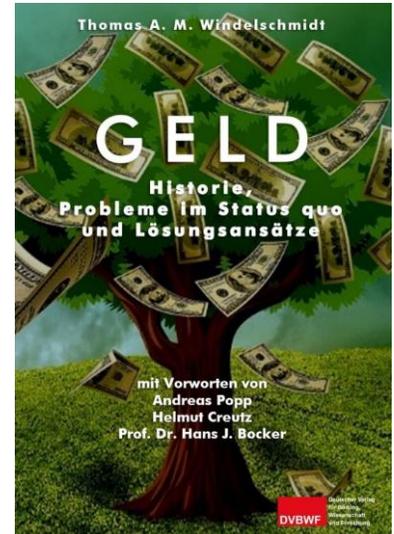


Weitere Infos und kostenloser Download: www.omnia.vision

OMNIA VISION

Geld: Historie, Probleme im Status quo und Lösungsansätze

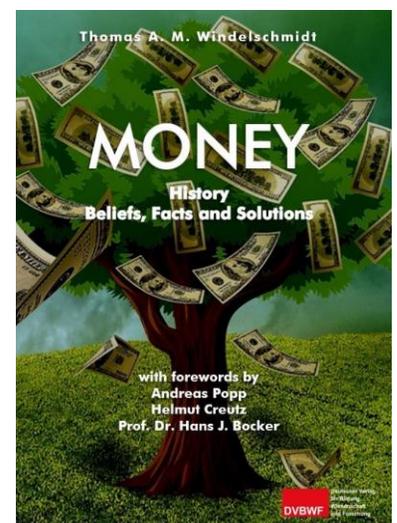
Jeder glaubt zu wissen, was „das“ ist. Fast jeder meint, eine Ahnung davon zu haben, wie das Geldsystem funktioniert. Und einige sind sich sogar sicher, zu wissen, wie das Finanz- und Wirtschaftssystem aufgebaut ist, wer es steuert und wie es positiv beeinflusst werden kann. Aber ist dem wirklich so? Warum gibt es dann so viele Wirtschaftskrisen? Warum geht die Schere zwischen arm und reich immer weiter auseinander? Warum gibt es einige wenige Familien, die 80% des weltweit verfügbaren Kapitals beherrschen, und so viele Menschen, die an der Armutsgrenze leben? Und warum muss immer mehr und mehr produziert werden, nur um bestehende Schulden abzutragen? Wie ist es überhaupt erklärbar, dass sich ein Staat in seiner eigenen Währung verschulden kann/muss? Je mehr man sich mit dem Geld- und Finanzsystem beschäftigt, desto undurchsichtiger scheint alles zu werden. Dazu werden immer neue Finanzkonstrukte kreiert, Derivate genann, so dass der „Normalsterbliche“ den Überblick verlieren „muss“.



ISBN Hardcover 978-3-96565-056-5 € 29,99
ISBN Paperback 978-3-96565-057-2 € 21,99

Money: History, Beliefs, Facts and Solutions

Everyone believes to know what "this" is. Almost everyone thinks they know how the money system works. And some are even sure they know how the financial and economic system is structured, who controls it and how is value can be influenced. But is it really so? Then why are there so many economic crises? Why is the gap between rich and poor widening? Why are there a few families that control 80% of the world's available capital and so many people living on or below the poverty line? And why must more and more be produced just to pay off past debts? What explains why countries established their own currency? The more someone dealt with the money and financial system, the more intransparent everything seems to be. New financial constructions are constantly being created, called derivatives, so that the "normal person" is led to loose the overview.



ISBN Hardcover 978-3-96565-060-2 € 29,99
ISBN Paperback 978-3-96565-061-9 € 21,99

OMNIA VISION

Innovative ways forward on the German financial market

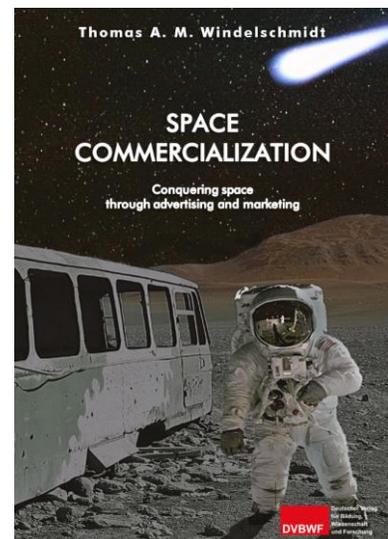
Financial markets are in a state of upheaval. The “old school” mechanisms which have worked in the past decades, have become obsolete in today’s economic reality. The past strategies have to be reconsidered and replaced by new concepts and understandings. The conditions of life on earth have changed dramatically, the political and economic arenas are not the same any longer the enormously technical developments have contributed to this development. The globalization of communication triggered by Internet and smartphone technologies, social networks and artificial intelligence require a rethink. Market transparency is no longer fiction - portals like check24 are enabling consumers to become professional buying experts furthering developments of new fee-based advice services. Shedding a bright light onto the problems of the existing monetary and financial system, the author presents a layout for alternative solutions.



Nicht im öffentlichen Verkauf – nur auf Anfrage beim Autor erhältlich.

Space commercialization

Since Jules Verne published his novel "De la Terre à la Lune" in 1965, people are dreaming of entering space. Yuri Alexeyevich Gagarin was the first man in orbit on 12 April 1961 and Neil Alden Armstrong is said to have been the first person to set foot on the moon on July 21, 1969. Since then, technical development has brought rapid progress. Rumors are spreading about secret technologies enabling man to even visit Mars. Space travelling fueled the genre of science fiction films and has been the dream of many. Plans exist to make them come true and to enable earthlings to morph into real world space explorers. The commercialization of space is no longer a future vision, but an up and coming industry with non-fictional potentials. In addition to the US American NASA and the European ESA, other countries and private companies are pursuing ambitious goals. Creating a legal base for these adventurous endeavours was a mandatory step, resulting into agreements like the Moon Treaty. In this book, the author presents the historical process, delivers explanations in regards to the status quo and dares to look into the future.



Nicht im öffentlichen Verkauf – nur auf Anfrage beim Autor erhältlich.

OMNIA VISION

Direkt im OMNIAVISION-Shop bestellbar,

auf Wunsch mit Widmung:

www.omnia.vision/shop

OMNIA VISION

Institut für holistische Coachings, Therapien und Trainings

Postfach 340134 - 44242 Dortmund

www.omnia.vision

info@omnia.vision

(0231) 981 939 302 - 0

